

## ТРЕНИНГ: ЦИФРОВЫЕ АУДИТЫ И АУДИТЫ ЦИФРОВЫХ ПРОЕКТОВ

<b>ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ</b>	<b>23 мая 2025</b> (10:00-17:15)	<b>24 ноября 2025</b> (10:00-17:15)
<b>ФОРМАТ</b>	Дистанционно	Дистанционно
<b>СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ</b>	<b>25000 рублей</b> (НДС не облагается)	
<b>ПОДТВЕРЖДЕНИЕ</b>	Именной сертификат Института внутренних аудиторов	

### АВТОР И ВЕДУЩИЙ ТРЕНИНГА



**Спирина Екатерина Александровна** — Директор по операционным аудита АФК «Система», член российского Института внутренних аудиторов. Опыт работы во внутреннем аудите более 17 лет.

### ОПИСАНИЕ ТРЕНИНГА

В наши дни внедрение цифровых технологий происходит быстрее, чем внедрение любых других инновационных разработок в истории человечества. Цифровые технологии становятся связующим звеном для функционирования компаний и организаций, а также в нашей профессиональной деятельности.

В развитых компаниях цифровые продукты являются неотъемлемой частью большинства процессов: они участвуют в обслуживании клиентов и системах мониторинга, либо представляют собой самостоятельные продукты для продажи. Цифровые продукты обеспечивают рост компаний, и улучшают позиции компании на рынке.

На тренинге мы рассмотрим, как цифровые технологии при выполнении аудита позволяют выполнять более глубокий анализ исследуемой области, а также получать полную и объективную информацию об объекте аудита.

Также в ходе тренинга будут предложены подходы к оценке эффективности и достижения поставленных целей при применении цифровых продуктов в деятельности компаний.

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Внутренние аудиторы (руководители, менеджеры, специалисты)
- Представители подразделений внутреннего контроля, финансовых подразделений, подразделений бизнес-аналитики, находящиеся в поиске новых подходов к анализу эффективности бизнес-процессов, проектов и продуктов компании.

### КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ТРЕНИНГА

**Представление основных аспектов цифровых аудитов, практических примеров и подходов в зависимости от задачи аудита:**

- Цели и критерии цифровых аудитов
- Инструменты для проведения цифровых аудитов
- Примеры цифровых аудитов в деятельности ВА в различных отраслях

- Практические задания аудита с проработкой возможных решений и инструментов цифровых аудитов

**Методы проведения аудита цифровых проектов и продуктов:**

- Виды и направления цифровых продуктов
- Цели и задачи в аудите цифровых продуктов
- Методы анализа и оценки эффективности цифровых продуктов
- Оценка пользовательского опыта при продаже цифровых продуктов
- Практические примеры и задания аудита